

面向世界讲好中国式现代化的故事^{*}

于运全 刘 扬

摘 要：中国式现代化打破了“现代化=西方化”的迷思，创造了人类文明新形态。中国式现代化的实践成就为国际传播提供坚实基础，国际传播效能的提升也为中国式现代化营造更有利的外部环境与发展条件。为回应中国式现代化发展提出的新要求，中国国际传播亟须在传播理念、能力、方式、内容上积极转变并实现提升。在具体策略上，要系统阐释引领中国式现代化的思想伟力，持续创新构建中国式现代化话语体系，以中外文化交流推动中国式现代化多元叙事，以技术应用提升中国式现代化国际传播效能，以区域国别研究强化中国式现代化精准传播，以智库平台汇聚中国式现代化国际传播力量。系统化、创新性的国际传播有利于增进国际社会对中国式现代化的认知与认同，为推动构建人类命运共同体筑牢认知基石。

关键词：中国式现代化；国际传播；话语体系；人类文明新形态

作 者：于运全，中国外文出版发行事业局研究员（北京 100037）；刘扬，当代中国与世界研究院对外传播研究中心副研究员（北京 100037）。

习近平总书记指出：“中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。”^① 中国式现代化的世界意义，不仅体现于本土实践的巨大成功，更在于其打破了“现代化=西方化”的迷思，创造了人类文明新形态，为人类实现现代化提供了新的选择。文明层面的认同需要有效的传播作为桥梁。推动国际社会对这一文明新形态的正确认知与价值认同，亟须构建跨越地理与文化边界的传播机制，在塑造真实、立体、全面的新时代中国国家形象过程中，主动阐释中国式现代化的实践图景、核心内涵与时代意蕴，消弭认知隔阂，争取国际社会的广泛理解，让中国式现代化成为推动人类文明进步的实质性动力，为构建人类命运共同体筑牢坚实的认知基石。

* 本文为2023年度国家社会科学基金重点项目“提升中华文明传播力影响力策略研究及中华文明精神标识数据库建设”（23AZD054）阶段性成果。

① 《习近平著作选读》第一卷，北京：人民出版社，2023年，第18页。

一 国际传播与现代化进程的内在联系

作为“世界性历史过程”^①的现代化与“跨国、跨文化”的国际传播之间存在着深刻关联，贯穿人类近现代发展全过程。现代化为国际传播奠定了坚实的物质基础，并提供了强劲的发展动力与丰富的内容素材。同时，国际传播也展现了一国现代化发展水平，并为一国现代化进程营造有利的外部舆论环境与发展条件。二者相互依存、协同演进。

（一）国际传播是现代化发展的必然结果

现代化作为人类社会从传统向现代转型的历史进程，其核心特征在于生产力的跨越式发展、社会结构的深刻变革以及人类交往范围的全面拓展。

在马克思主义世界历史理论视域中，资本扩张推动人类社会从地域性交往走向世界性交往。商业资本的兴起打破了封建社会自给自足的封闭状态，殖民掠夺、海外贸易、奴隶贸易等成为资本原始积累的重要手段，这也开启了全球大规模跨区域交往的序幕。随着工业革命的爆发，机器大工业取代了工场手工业，生产力的飞跃进一步激发了资本扩张的需求。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中深刻揭示：“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了……民族的片面性和局限性日益成为不可能，于是由许多种民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”^②

近代国际传播体系的兴起依附于资本对外扩张的利益逻辑，呈现出强权主导的特征，但其推动的全球互联状态一旦确立，便形成一种不以人的意志为转移的客观历史趋势，成为现代化的必然结果。任何国家和地区都无法再退回到孤立封闭的状态。生产力的跨越式发展使得信息传递的成本急剧降低、速度指数级提升，社会结构的深刻变革促使个体与组织必须嵌入全球分工体系之中。技术的扩散、文化的互鉴、全球性挑战的应对等，都要求人类必须在更广阔的范围内进行协作与沟通。

（二）国际传播是现代化水平的重要体现

国际传播是国家现代化的外在体现，其发展水平能在一定程度上反映一国在全球舆论体系与文化版图中的地位。现代化国家的综合实力，既取决于经济、军事等硬实力，也取决于文化、理念等软实力，而国际传播能力正是软实力的引擎。

① 罗荣渠：《现代化新论——世界与中国的现代化进程》（增订本），北京：商务印书馆，2009年，第17页。

② 《马克思恩格斯文集》第二卷，北京：人民出版社，2009年，第35页。

纵观历史,国际传播事业的出现与演进见证了中国现代化发展的筚路蓝缕。1815年,外国传教士创办的《察世俗每月统记传》漂洋过海传入中国,成为西方坚船利炮进攻前的文化渗透先遣手段。^① 1870年,路透社借“联环同盟协定”垄断远东新闻权,^② 让中国陷入话语权失守困境。1949年后,新中国开始构建独立自主的对外传播体系。1955年,毛泽东主席指示要“让全世界都能听到我们的声音”,^③ 成为中国人民“站起来”姿态在传播领域的具体体现。改革开放后,中国全面推动国际传播发展、拓展对外交流合作,积极“向世界说明中国”,发出中国“富起来”后的新声。中国特色社会主义进入新时代,中国致力于构建与综合国力相匹配的国际传播体系,吹响“强起来”的号角。从被动卷入到自主发声,再到全球引领,中国国际传播的每一次理念更新、每一次能力飞跃,都深刻见证了国家现代化水平的不断攀升。

(三) 国际传播是现代化进程的关键载体与强大推力

国际传播是一国获取国际话语权的重要手段,是该国现代化理念与成果的展示窗口,也是推动现代化模式全球扩散的重要推力。

现代化模式蕴含的特定价值理念通过国际传播扩散至全球。19世纪以来,西方列强在对外扩张过程中,便已深谙国际传播的“攻心”作用。晚清思想家王韬曾指出:“今之西人,则又善于攻心者也。盖其为计也,以为用兵争地,其民未附,则虽得之,旋失之,财耗人亡,得不偿失。不如播传其教而隐移夫人心。”^④ 这一论断与美国国际关系学者摩根索的观点相互印证。摩根索指出:“我们建议称之为文化帝国主义的政策是最微妙的……它的目的不是征服领土和控制生活,而是征服和控制人们的心灵,以此作为改变两国权力关系的手段。”^⑤ 因此,西方现代化过程也是西方国家对外“自我证明”的过程。19世纪晚期至20世纪,欧洲学界围绕西欧经济发展路径的独特性展开系列研究,由此推动了西方现代社会科学体系的形成。^⑥

① 顾长声:《传教士与近代中国》,上海:上海人民出版社,2004年,第35页。

② 李子归:《路透社与晚清上海国际电报新闻发布制度的演变》,《近代史研究》2023年第5期。

③ 中共中央文献研究室编:《毛泽东年谱(1949—1976)》第二卷,北京:中央文献出版社,2013年,第504—505页。

④ 王韬:《弢园文录外编》,北京:中华书局,1959年,第247页。

⑤ 汉斯·摩根索:《国家间政治:权力斗争与和平》(第7版),徐昕、郝望、李保平译,北京:北京大学出版社,2006年,第98页。

⑥ 彭慕兰:《大分流:中国、欧洲与现代世界经济的形成》,黄中宪译,北京:北京日报出版社,2021年,第1页。

理念的推广为模式的采纳和实践的拓展铺平道路。二战后，美国构建了更为系统化的国际传播体系，其核心是将现代化进程与自由主义理念、美式生活方式深度绑定，构筑对抗苏联意识形态的防线。这一战略需求直接推动了西方传播学（含国际传播学）的发展。从勒纳（Daniel Lerner）的《传统社会的消逝：中东现代化》到罗杰斯（Everett Rogers）的《创新的扩散》，再到施拉姆（Wilbur Schramm）的《大众传播媒介与社会发展》，这些著作的出版不仅揭示了西方的传播学理论与其现代化模式的内在关系，更在客观上助推了将“现代化”等同于“西方化”甚至“美国化”的话语霸权构建。

冷战时期，与美国的战略举措相对应，苏联同样高度重视国际传播工作，通过对外出版、广播及援助等方式，面向社会主义阵营及广大亚非拉国家宣介苏联现代化模式。这一实践客观上推动部分国家开启工业化进程、掀起民族独立浪潮，同时迫使美西方不断优化西方现代化的话语体系与全球推广策略。但与此同时，苏联在对自身现代化道路的对外传播中，裹挟着浓厚的大国沙文主义倾向，并长期固守僵化的二元对立意识形态思维，导致传播格局封闭狭隘、传播策略缺乏灵活性与包容性，进而致使其发展模式的国际吸引力、影响力持续弱化，最终其对外传播体系走向瓦解。

2025年初，小红书平台出现的“中美网民对账”事件引发全网热议与学界深度探讨。这一案例反映出，国际传播能力建设是不同现代化道路竞争的重要维度之一，在一定程度上影响各国发展模式的国际认同，并参与塑造全球叙事话语权格局。因此，要立足中国式现代化生动实践，加快构建中国话语和中国叙事体系，打造更有效力的国际传播体系。

“中国式现代化，深深植根于中华优秀传统文化，体现科学社会主义的先进本质，借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向，展现了不同于西方现代化模式的新图景，是一种全新的人类文明形态。”^①通过国际传播，中国式现代化为广大发展中国家提供可资参考的现代化新方案，成为连接全球南方的重要纽带；向世界展示中华文明的当代价值，积极吸收其他文明优秀成果，在互动中推动人类文明共同进步；消解外部世界对中国的误解与偏见，争取更广泛的政治理解与经济合作，为中国式现代化行稳致远筑牢舆论阵地。

二 中国式现代化为国际传播效能提升打开广阔空间

中国式现代化是人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现

^① 《习近平谈治国理政》第五卷，北京：外文出版社，2025年，第70页。

代化,^① 其中国特色既为中国国际传播效能提升创造了前所未有的机遇,也对国际传播工作提出了更为全面的时代要求。

(一) 自身实践成就是国际传播的坚实基础

中国式现代化的伟大实践取得了举世瞩目的成就,这些成就不仅为中国发展奠定了坚实基础,也为国际传播提供了丰富的内容资源与强大的底气。习近平总书记指出:“我们国家发展成就那么大、发展势头那么好,我们国家在世界上做了那么多好事,这是做好国际舆论引导工作的最大本钱。”^② 从经济实力到科技创新,从脱贫攻坚到绿色发展,中国式现代化的多方面成就,共同构成了讲好中国故事的核心素材。

实现高质量发展是中国式现代化的本质要求之一。2012年以来,中国经济实力实现历史性跃升,高质量发展扎实推进,人均GDP从2012年的3.84万元人民币稳步提升至2025年的9.97万元人民币,^③ 经济总量连续15年稳居世界第二位,持续成为全球经济增长的最大引擎。按购买力平价计算,中国经济总量位居世界前列,对世界经济增长的贡献率长期保持高位。全球创新版图加速重构,中国创新实力实现系统性跃升。2025年全球创新指数(Global Innovation Index, GII)显示,中国排名上升至全球第10位,首次跻身全球前十;^④ 全球百强创新集群中,中国拥有24个,连续三年位居全球榜首,^⑤ 生动展现了区域创新活力竞相迸发的局面。这些发展成就通过国际传播,让中国经济韧性强、潜力大、活力足的良好形象日益深入人心。

增进民生福祉是中国式现代化的巨大成就。党的十八大以来,我国历史性地解决了绝对贫困问题。到2020年底,中国如期完成新时代脱贫攻坚目标任务,现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标,^⑥ 创造了人类减贫史上的奇迹,为全球减贫事业贡献了中国智慧和方案。通过巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,城乡发展差距不断缩小,发展成果更多更公平惠及全体人民。这些举措与成就,在深刻诠释中国式现代化坚持实现全体人民共同富裕的本质要求的同时,也为人类文明进步提供新的启示。

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。中国践行“绿水青山就是金山银山”理

① 《习近平著作选读》第一卷,第18—19页。

② 习近平:《论党的宣传思想工作》,北京:中央文献出版社,2020年,第120—121页。

③ 盛来运:《攻坚应变顶压前行 稳中有进向新向优——〈二〇二五年国民经济和社会发展统计公报〉评读》,《人民日报》2026年3月1日,第7版。

④ World Intellectual Property Organization, “China Ranking in the Global Innovation Index,” <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/china/>, 12 March 2026.

⑤ 谷业凯:《我国24个集群跻身全球百强创新集群》,《人民日报》2025年9月6日,第5版。

⑥ 中华人民共和国国务院新闻办公室:《人类减贫的中国实践》,北京:人民出版社,2021年,第2、13页。

念，持续加快推动全面绿色转型，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。2025 年中国全国的 $PM_{2.5}$ 平均浓度降到了 28.0 微克/立方米，^① 特别是首都北京，经过 12 年连续奋战， $PM_{2.5}$ 浓度从 2013 年的 89.5 微克/立方米下降到 2025 年的 27.0 微克/立方米，^② 成为全球范围内大气污染防治的杰出代表。中国建成了全球最大的清洁能源产业链，新能源汽车、锂电池和光伏产品“新三样”持续领跑全球市场，通过共建绿色“一带一路”，推动绿色技术与产品惠及世界，为全球气候治理贡献了中国方案。这些举世瞩目的成就让“中国绿色科技引领全球变革”成为国际社会的普遍共识，彰显了人与自然和谐共生的中国式现代化新图景。

现代化基础设施建设让中国式现代化惠及中外。中国建成了全球规模最大、技术领先的高速铁路网。截至 2025 年底，高铁营业里程达 5.0 万公里，超过世界上其他国家高铁营业里程的总和。^③ 在国际上，高质量共建“一带一路”迈入新阶段。秉持共商共建共享原则，中国同共建“一带一路”国家深化硬联通、软联通、心联通，推动基础设施“硬连接”向规则标准“软连接”延伸，“小而美”的民生项目与“大而强”的标志性工程交相辉映。这些成就生动诠释了中国式现代化致力于共同发展的鲜明特征，为构建人类命运共同体注入了强劲动力。

（二）外部环境为讲好中国式现代化的故事提供了机遇

近年来，随着中国式现代化成就的不断彰显与国际传播能力建设的持续投入，以及国际局势变得错综复杂，国际社会对作为世界经济发展“稳定锚”的中国的认知与态度发生了积极变化，为讲好中国式现代化故事创造了良好的舆论环境。

和平与发展仍是当今时代的主题，国际社会高度关注中国式现代化的发展进程。当今世界，地缘冲突、霸权主义、贸易保护主义等扩散蔓延，给全球发展带来严重冲击。联合国开发计划署发布的数据显示，2020 年至 2021 年的特殊危机时期过后，人类发展进程非但没有持续复苏，反而出人意料地放缓至 35 年来最低水平。除全球发展减速外，富国和穷国之间的不平等现象正在加剧，低发展水平国家的困境尤为严峻。^④ 2005 年至 2010 年，全球食物不足发生率从 12.0% 降至 8.7%；相比之下，

① 寇江泽：《“十四五”时期优良天数比例创有监测以来最好水平 我国空气质量向好趋优》，《人民日报》2026 年 1 月 16 日，第 1 版。

② 潘俊强：《北京：打赢蓝天保卫战》，《人民日报》（海外版）2026 年 3 月 24 日，第 8 版。

③ 严冰：《中国高铁营业里程突破五万公里 超过世界上其他国家高铁营业里程总和》，《人民日报》（海外版）2025 年 12 月 27 日，第 2 版。

④ 联合国开发计划署：《2025 年人类发展报告概览——选择至关重要：AI 时代的人与可能性》，2025 年 5 月 6 日，<https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2025>，2026 年 4 月 28 日。

2010 年至 2024 年，这一数字从 8.7% 变为 8.2%，基本保持不变。^① 因此，摆脱贫困、发展振兴仍是全球南方诸多国家的共同诉求，各国对中国式现代化的进展给予高度关注与期待。

2025 年以来，多项全球调查结果显示，中国的全球好感度和国际影响力水平持续提升，为中国式现代化国际传播奠定了良好的民意基础。

一方面，在美国霸权行径的对照下，多份全球态度类民意调查结果显示，中国得分持续提高。2025 年 5 月，欧洲民意调查机构尼拉数据公司（Nira Data）发布的《2025 年民主感知指数》调查结果显示，在 100 个受访国家及地区中，超过四分之三的国家及地区对中国的看法比对美国的看法更好，中国成为全球大国中“唯一一个净正面形象的国家”。^② 同年 7 月，美国民调机构皮尤研究中心（Pew Research Center）发布的 2025 年全球态度调查结果显示，在 25 个受访国家中，有 15 个国家对中国的好感度较 2024 年上升；同时，更多受访国家的民众开始将中国视为领先经济体，25 国中位数显示，41% 的受访者视中国为“世界头号经济体”，超过美国的 39%，有 12 国将中国视为第一大经济体。^③

另一方面，全球指标体系类调查结果也显示中国在软实力、影响力方面得分的提升。2025 年，英国“品牌金融”咨询公司（Brand Finance）发布的《2025 年全球软实力指数》报告显示，中国的软实力排名从 2024 年的第三上升至第二，首次超过英国，且中国在 8 大软实力支柱中的 6 项，以及三分之二的具体指标上，均实现显著增长。该咨询公司总裁认为，中国对软实力的投资正在显现成效，反映出中国在不断加强经济吸引力、展示自身文化特色、加强安全及治理等方面的成果。^④ 《2026 年全球软实力指数》报告显示，中国进一步拉开与英国的距离，并与排名第一的美国之间缩小了差距。^⑤

① 联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金、联合国儿童基金会、世界粮食计划署、世界卫生组织：《2025 年世界粮食安全和营养状况：应对食品价格高通胀，保障粮食安全和营养》，2025 年 12 月 16 日，<https://doi.org/10.4060/cd6008zh>，2026 年 4 月 29 日。

② Nira Data, “Nira Data Country Reports,” <https://www.niradata.com/reports>, 28 April 2026.

③ Pew Research Center, “International Views of China Turn Slightly More Positive,” 15 July 2025, <https://www.pewresearch.org/global/2025/07/15/international-views-of-china-turn-slightly-more-positive/>, 28 April 2026.

④ Jagodzinski Konrad, “Global Soft Power Index 2025: The Shifting Balance of Global Soft Power,” 20 February 2025, <https://brandfinance.com/insights/global-soft-power-index-2025-the-shifting-balance-of-global-soft-power>, 28 April 2026.

⑤ Brand Finance, “US Sees Steepest Decline out of All 193 Nation Brands in Global Soft Power Index 2026,” 20 January 2026, <https://brandfinance.com/press-releases/us-sees-steepest-decline-out-of-all-193-nation-brands-in-global-soft-power-index-2026>, 1 May 2026.

各类调查普遍反映了一个倾向：全球南方国家民众与各国青年群体对中国的好感度在各类人群中尤为突出。全球南方国家媒体对中国式现代化的报道基调相对积极，高度评价中国的发展成就，并探讨借鉴中国经验的可能性。2026年1月，欧洲外交关系协会发布报告指出，“美国优先”政策推动中国全球影响力提升。在该报告的调查问卷中有一个题目是，“你认为中国在未来十年中全球影响力是增加还是减少？”包括印度在内的发展中国家和新兴经济体，超过半数受访者都认为中国全球影响力将提升，比例远高于发达国家受访者。^①此外，年轻群体对中国的正面评价显著高于其他年龄群体，体现了代际认知的差异。例如，英国《经济学人》杂志（*The Economist*）和全球扫描公司（GlobeScan）对32个国家3.2万人的联合调查显示，支持中国作为全球首选“领导力量”地位的受访者比重较去年大幅提升11个百分点，18—24岁群体对中国的支持率最高。^②这种趋势在美国皮尤研究中心的全球态度调查中亦有所体现。这些差异表明，中国式现代化国际传播需要精准把握不同地区、群体的认知特点。

（三）讲好中国式现代化的故事对国际传播提出新要求

全面建设社会主义现代化国家新征程明确的现代化建设高标准，对中国国际传播工作提出更高要求；世界百年未有之大变局下国际舆论场的复杂形势，则为其带来更多挑战。中国国际传播需要在传播理念、传播能力、传播方式、传播内容等方面实现提升。

首先，传播理念须向主动引领转型。国际社会对中国式现代化尚存在一定的陌生感与误解。西方一些势力出于意识形态偏见，刻意抹黑中国式现代化。“中国威胁论”“中国强硬论”“中国傲慢论”“中国掠夺论”“中国不负责论”“中国搭便车论”“中国失败论”“中国崩溃论”“中国全输论”等论调层出不穷。这要求中国国际传播必须摆脱被动回应的困境，树立主动引领的理念，主动设置传播议题，构建中国式现代化的叙事体系。要基于中国式现代化的本质要求与实践成就，提炼核心传播议题，如共同富裕的实践路径、和平发展的历史选择、生态文明的中国方案等，主动向国际社会阐释中国式现代化的内涵与价值，引领国际舆论走向。

其次，传播能力须向系统提升迈进。中国式现代化是一项涵盖经济、政治、文化、社会、生态等各领域的系统工程，其国际传播亟须得到相应的系统性能力支撑，特别是在“西强我弱”的国际舆论格局尚未发生根本性转变的背景下，更需厘

① European Council on Foreign Relations, “How Trump Is Making China Great Again—And What It Means for Europe,” 15 January 2026, <https://ecfr.eu/publication/how-trump-is-making-china-great-again-and-what-it-means-for-europe/>, 29 April 2026.

② “A Growing Global Fan Club,” *The Economist*, 15–21 November 2025, pp. 36–37.

清边界、集中资源、重点投入并强化系统集成。围绕“形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”^①这一目标，有效统筹各方资源，构建传播战略体系，凝聚传播合力，切实将我国的制度、组织、人力优势等转化为国际传播优势。为此，国际传播工作必须强化系统化、制度化的顶层设计，构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，加强话语体系、叙事体系、知识体系构建，全面提升中国式现代化对外宣介的系统性、务实性、普适性。

再次，传播方式须向互动共情转变。中国式现代化强调文明平等、互鉴、对话、包容，其国际传播也必须遵循这一理念，改变传统的单向输出模式，构建双向互动的传播方式。国际社会对中国式现代化的认知是一个相互理解的过程，需要通过互动交流消除误解、增进共识。这要求中国国际传播必须注重双向互动，充分倾听国际社会的声音，了解其对中国式现代化的关切与疑问，有针对性地开展传播活动；要搭建文明交流互鉴的平台，促进中外各界人士的直接对话与交流，使国际社会通过亲身感受理解中国式现代化；要尊重不同国家的文化差异与认知习惯，采用国际化的传播语言与表达方式，增强传播的针对性与有效性。

最后，传播内容须向学理阐释转向。习近平总书记指出：“我们不仅要让世界知道‘舌尖上的中国’，还要让世界知道‘学术中的中国’、‘理论中的中国’、‘哲学社会科学中的中国’，让世界知道‘发展中的中国’、‘开放中的中国’、‘为人类文明作贡献的中国’。”^②这要求中国式现代化的国际传播不仅要展示其发展成就，更要深入阐释这些成就背后的价值理念与制度优势，深入挖掘中国式现代化成就背后的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等，如人民至上的价值追求、独立自主的发展原则、守正创新的实践精神、立己达人的文明情怀等，并将这些价值理念与国际社会的普遍关切相结合，用国际社会易于理解的语言进行阐释，使中国式现代化的价值内涵获得广泛认同。

三 创新务实讲好中国式现代化的故事

面向世界讲好中国式现代化的故事，需要立足中国式现代化的实践成就与价值理念，构建系统化的传播策略，使国际社会准确认知这一人类文明新形态的真实面貌、丰富内涵与世界意义。

（一）系统阐释引领中国式现代化的思想伟力

习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞

^{①②} 《习近平著作选读》第一卷，第 38、480 页。

跃，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供了科学行动指南。2014 年以来，按照党中央部署，在中央宣传部指导下，中国外文局开展了《习近平谈治国理政》等重要著作的对外翻译出版和发行宣介工作。目前《习近平谈治国理政》第一至五卷已出版 44 个语种，海外发行覆盖 180 多个国家和地区，成为当今世界翻译出版语种最多、覆盖范围最广、影响力最大的领导人著作之一，是世界了解新时代中国的重要窗口。在扎实推进传统出版工作的基础上，中国外文局不断创新国际传播方式和载体，面向不同区域和国家开展更加精准的传播。近年来，中国外文局围绕《习近平谈治国理政》等重要著作的出版与传播，在全球五大洲 40 多个国家举办了 70 余场首发式、研讨会、读者会等主题活动，并深入海外书店、文化机构、智库高校等举办中国思想宣介会，吸引近万人次的政界、学界人士深度参与，有效促进了国际社会对中国式现代化理念的理解与认同。一系列实践表明，通过系统阐释引领中国式现代化的思想伟力，将党的创新理论转化为可感可知的国际公共产品，能够更加清晰地向世界展示中国式现代化的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑。

（二）持续加强融通中外的中国式现代化话语体系构建

话语体系是国际传播的核心载体。讲好中国式现代化故事，必须构建融通中外、逻辑自洽、易于传播的话语体系，将中国式现代化的实践成就与理论内涵转化为国际社会能够理解和接受的话语表达。中国式现代化的实践不仅解决了中国自身的发展问题，也为人类现代化事业提供了新的路径选择，蕴含着丰富的世界意义。深入挖掘这一世界意义，有助于构建具有广泛共通性的国际话语体系。例如，中国式现代化的重要成就之一是如期打赢脱贫攻坚战，历史性地解决了绝对贫困问题，不仅极大改善了中国人民的生活状况，也丰富和拓展了全球反贫困的理论与实践，受到国际社会广泛关注。许多发展中国家高度关注中国减贫经验，希望深入了解中国的相关制度安排与政策举措。当代中国与世界研究院在总结中国巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的经验基础上，概括出“DREAM”框架，即防返贫动态监测（dynamic poverty prevention）、乡村特色产业支持（rural industry support）、东西部协作（east-west paired assistance）、搬迁居民社会融入（assimilation of relocated residents）和乡村治理现代化（modernization of rural governance）。这一概括以国际社会易于理解和传播的方式提炼中国经验，回应了发展中国家对减贫与发展的现实关切。

（三）以中外文化交流推动中国式现代化多元叙事

中外文化交流已成为推动中国式现代化多元叙事的核心引擎。文化交流作为潜移默化的传播载体，能有效传递中国理念与价值，让国际社会感知中国式现代化的

文明内涵。中国优化签证政策、扩大免签范围，便利各国各地游客来华亲身体验中国式现代化的发展成就，助推“中国游”在海外舆论场持续保持高热度。小红书“中美网民对账”“成为中国人”“极致中国化”等现象级民间交流，在一定程度上拓展了国际社会观察和理解中国的真实场景，为进一步面向国际社会深入阐释中国式现代化理论与实践成果营造了更加有利的传播环境。文化“新三样”（网文、网游、微短剧）与《黑神话：悟空》、泡泡玛特等原创文化产品强势出海，实现了中国国际传播从符号展示向价值共鸣的叙事升级。2025 年，中国外文局和嘉兴市联合设立“文化‘新三样’创新协作和国际交流中心”，助力文化“新三样”出海的创新实践与高质量发展。2026 年，中国外文局与浙江省委宣传部共建“文化出海综合服务平台”，从政策咨询、资源汇聚、决策参考、品牌建设、生态协同等多维度服务文化出海。增强中国式现代化叙事的包容性与国际影响力，应依托各类人文交流机制，充分吸纳民间力量参与其中，构建多方协同、广泛联动的国际传播格局。例如，引导企业、高校、智库等多元主体，联合海外华侨华人、外籍人士发挥沟通桥梁作用；常态化开展跨国界、跨文化的青年创作与对话交流活动；推动国际友人由观察者向讲述者转变，以多元视角共同讲好中国故事。

（四）以技术应用提升中国式现代化国际传播效能

在数字化、智能化时代，技术创新成为破解国际传播瓶颈、提升国际传播效能的关键支撑，更是推动中国故事“传得开、入人心”的关键抓手。文化事业和文化产业部门以及民间传播主体应积极打造原创数字文化标识，持续拓展线上传播维度。当前，通过将长城、熊猫等传统符号与现代潮流元素有机融合，依托短视频、直播等新媒体形式，已涌现出“甲亢哥”（Darren Watkins Jr.）中国行等现象级民间传播案例，以真实生动的沉浸式体验有效打破海外固有舆论偏见。在此基础上，未来可进一步深化技术赋能，推动人工智能、大数据、元宇宙等前沿技术与国际传播深度融合，构建智能化、立体化的传播格局，切实提升中国式现代化的国际传播覆盖面、影响力与感染力。同时，还要加快推进智能化传播平台建设，运用人工智能生成内容（Artificial Intelligence Generated Content, AIGC）与大数据开展全球舆论动态监测、风险预警、智能内容生产等，依托算法精准捕捉海外受众关注热点，快速生成多语种传播内容，进一步提升国际传播时效性。例如，中国外文局积极建设国际传播智能工作台，集成多种人工智能主流大模型，打造面向国际传播业务的一站式、数智化工作平台，提供诸如人工智能对话、智能创作、知识库管理、人工智能工具集等功能，全面适配媒体、出版、翻译、研究、管理等多元国际传播业务场景，有效提升内容生产、翻译传播与知识管理的智能化水平。

（五）以区域国别研究强化中国式现代化精准传播

“提升国际传播效能，知外是前提。”^① 不同国家、不同地区的历史文化、社会制度、发展阶段存在差异，对中国式现代化的认知需求与接受方式也各不相同。讲好中国式现代化故事，需要加强区域国别研究，根据不同受众的特点采取差异化传播策略，实现精准传播。面向美国、欧盟成员国等西方发达国家，中国国际传播要结合其社会舆论特点，针对西方对中国式现代化的认知误区与偏见，制定有针对性的传播策略。面向全球南方国家，中国国际传播要深入研究其发展需求与关注重点，结合其减贫、工业化、基础设施建设等发展诉求，传播中国式现代化的相关经验与合作机遇。面向青年群体，中国国际传播要采用短视频、社交媒体、游戏等他们喜闻乐见的传播形式，传播中国的科技成就、文化潮流等内容。面向政府官员、学者等群体，中国国际传播要通过高端论坛、学术报告、智库交流等形式，传播中国式现代化的理论内涵与实践经验，提升其对中国式现代化的认可与支持。当前，中国亟须构建国际传播大数据平台，整合全球受众数据资源，深度分析不同国家、不同群体对中国式现代化的认知特点与需求，实现个性化内容推送，实时评估传播成效并动态优化传播策略，持续提升传播精准度。

（六）以智库平台汇聚中国式现代化国际传播力量

在复杂的国际舆论场中，智库作为连接学术研究与国际舆论的桥梁，承担着汇聚中国式现代化国际传播力量的重要使命。智库是国际舆论引导的重要思想来源。围绕中国式现代化国际传播这一核心议题，智库可依托自身专业研究优势，通过深入分析，拟订传播策略，采取发布权威研究报告、组织专家解读等形式，阐释中国式现代化的本质、内涵、成就与世界意义。智库是国际议题设置的重要推动者。例如，当代中国与世界研究院通过与各方合作举办减贫、民主、人权、和合文化等专题论坛以及中拉双边、中欧多双边智库对话会，构建以国家治理经验交流为重点的“当代中国与世界知识分享计划”“金砖国家治国理政合作研究与智慧分享计划”“民主研究全球智库网络”等国际智库合作网络，围绕“中国式现代化与人类文明进步”等议题，搭建各国交流对话平台。同时，当代中国与世界研究院与香港和平图书有限公司于2025年联合注册成立香港和平研究院，秉承“以和平立言、为和平发声”的宗旨，围绕“一国两制”、中国式现代化、粤港澳大湾区发展等国家发展与区域合作重要议题，开展具有前瞻性与实践价值的研究，努力打造中外知识流通的“枢纽站”、翻译传播的“汇集点”和文明对话的“会客厅”，为增进国际社会理解与认同走和平发展道路的中国式现代化注入专业智慧与持久动力。

^① 李书磊：《激发全民族文化创新创造活力》，《人民日报》2025年11月7日，第6版。

结 语

国际传播与现代化进程存在内在耦合关系。现代化塑造传播形态，传播格局反过来定义现代化的文明辨识度。中国式现代化作为一种人类文明新形态，其稳步推进与价值彰显，必然要求构建与之相匹配的国际传播体系。

从本体建构维度看，国际传播是锚定发展本质、凝聚内外共识的价值锚点。厘清国际传播的价值旨归、核心内容与实践范式，有利于从理论层面系统阐释中国式现代化的本质和内涵，对内强化中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，对外清晰传递中国发展理念与文明主张。建构自主自觉的传播逻辑，可以实现对内价值凝聚与对外价值沟通的统一，为人类文明新形态的持续发展筑牢学理基础与认知根基。

从内生发展维度看，国际传播能力是中国式现代化综合优势的外化表征与文明标识。强大的国际传播体系能够将中国式现代化的发展成就、治理经验、文明底蕴等转化为可阐释、可感知、可共鸣的价值表达，是国家文化软实力与现代化综合实力的重要组成部分，彰显中国式现代化区别于西方模式的独特性与优越性，成为现代化建设高质量发展的内生性支撑。

从外部格局维度看，国际传播建设为中国式现代化行稳致远提供了舆论屏障与环境保障。百年未有之大变局下全球叙事博弈日趋激烈。系统性提升国际传播效能，能够有效消解认知偏见、破除话语围堵、化解文明隔阂，为文化强国建设夯实国际舆论根基，为中国式现代化持续推进塑造稳定包容的外部环境，服务国家长远发展战略。

〔责任编辑：赵晓航〕