

垃圾分类公共参与机制建设

赵一红*

习近平总书记在给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者的回信中，对推进垃圾分类工作提出了殷切希望。为我们明确了垃圾分类工作的核心要义，阐明了宣传工作在推动垃圾分类持续发展中的关键作用。从我个人角度来理解，垃圾分类有两个突出特点：一方面，垃圾分类是一场人民战争，应聚焦于人民大众；另一方面，垃圾分类既是推动城市治理的关键小事，又是推动城市发展助力社会文明进步的大事。基于这两个角度，我从四个方面谈谈垃圾分类中公众参与的机制建设。

建立党建引领基层治理机制，实际上各个省市、地区乃至社区都有很好的做法和典型经验。深圳作为改革开放先行者、示范区，已经取得了不俗的成绩。与深圳相似，作为首都的北京也在多个方面探索了相关机制，取得了较多经验。结合以往调查研究，笔者主要通过北京市的一些做法来介绍突出党建引领、基层治理的机制建设过程。

一、党建引领

在社区实际工作中，如何突出体现党建引领？党建引领是一个方向，具体应该怎么落实、落实在什么方面、在社区垃圾分类中如何体现党建引领的作用等值得我们深入思考。房山区 X 街道 S 社区党委在深化党建引领方面总

* [作者简介] 赵一红，中国社会科学院大学社会与民族学院，教授。

结了一系列品牌内容，使党建引领在垃圾分类中发挥的作用非常突出。

一是深化党建引领，在关键小事上出成效。该社区党委适时成立党建引领垃圾分类工作领导小组，特别是在这方面突出育网式党建品牌，深化党建引领多元共治，发挥党建协调委员会作用。顾名思义，育网式是把社区整体划分为5个大的网格，5名党委委员分别担任大网格的网管，在这个基础上进一步细分为15个微网格，再形成168个单元的微信群，由社区干部负责具体网格。育网式党建品牌在垃圾分类中发挥了很好的作用，社区干部齐心协力抓关键小事，包括社区定期召开一系列联合党委工作会、参与桶前值班等。社区党建引领作用非常突出。

二是细化党建品牌，加强垃圾分类和基层治理深度融合。这是社区加强党建引领作用的第二个具体做法。社区在育网式品牌之下又有一系列其他品牌，如双网融合一家亲、微服务幸福家、好邻居、学雷锋志愿服务队、萤火聚光行动等，这些都是以党员或者党员干部为代表组织社区居民来做垃圾分类。他们深知党建引领不是一句口号，而是与居民同甘共苦干出来的，要充分体现党员全心全意为人民服务的务实作用。他们在社区中把垃圾分类工作与各种社会组织结合起来，充分动员社区中一切可以动员的力量，做好基层社区工作，从而使得垃圾分类作为基层社会治理的一部分与基层社会治理深度融合。我在学校讲授社区社会工作这门课程，为了使理论与实践相结合，便于学生更好地了解社区，做到学以致用，经常会带学生去社区进行实践课堂教学。同学们接触到社区党建引领垃圾分类的做法后深受启发，从而领会了什么叫党建引领及其深刻内涵。

三是强化党员示范作用，带头养成源头分类和定点投放的习惯。这是社区加强党建引领的第三个做法，“群众看党员，党员看干部”。面对垃圾分类，社区党委重点抓好党员和社区干部的教育管理，经常组织党员参加与垃圾分类相关的培训会，不断提高党员的思想认识和政治站位，动员党员和家人带头做垃圾分类的宣传员和监督员。社区党委结合创建全国文明城市工作，每月开展“垃圾分类我带头，主动而为做表率”主题党日活动。党员们参与环境整治、清理大件垃圾的热情，感染着每一位居民，大家的积极性被充分调

动起来，引领垃圾分类成为生活新时尚。通过共产党员的示范带动，该社区居民的垃圾分类意识不断巩固提高。

此外，北京朝阳区H社区是比较典型的村民上楼回迁小区，流动人口非常多，出租户占一大半，垃圾分类开展过程中的组织动员工作难度非常大。从具体经验和调查情况来看，这个社区充分发挥党员的引领作用，最终垃圾分类工作做得也比较出色。

二、建立多方协同机制

垃圾分类过程中多方协同机制的建立非常重要。这方面主要是发挥多元合力，如五社联动等合力。实际上，这个合力对于垃圾分类起着重要作用，特别是社区中实现分类精准宣传和有效动员的结合，发挥多元合力。在以往实践中，多元主体在这方面表现也比较突出，后续应该是一个重点建设的机制。

以北京T区为例，该区充分调动城市管理委员会和区教委，二者联合发起行动，统筹辖区内街道、社区和中小学的资源，建立起“学生领任务、家长来分类、物业作认证、学校收作业”的家校联动垃圾分类促进机制，发挥了多元合力，“小手拉大手”，实现一个活动带动居民、物业、学校、社区多个责任主体共同参与，这种多元合力也特别能显现在垃圾分类的过程中。

建立志愿者服务联动和社区社会组织团队机制，也是值得参考的路径。以房山区C社区为例，该区在垃圾分类工作中就坚持使用这种联动机制。例如，社区多次在公共平台发出志愿者征集令，大家都非常踊跃，纷纷报名参加垃圾分类志愿者服务队，从宣传、站桶到引导居民等，志愿者都冲在一线。他们打出志愿者服务品牌，比如“绿聚人”。“绿聚人”在垃圾桶旁准时上班，特别是针对不同人群的志愿者提出了不同的引导方式，比如老年人应该怎么去做、年轻人怎么去做。还有就是榜样的力量，“绿聚人”

志愿服务队注重榜样的力量，他们有一支“十姐妹”组成的志愿服务队，在垃圾分类中作出了比较大的贡献。社区社会组织助力社区的“聚能环”队伍在垃圾分类中的表现也非常出色。总而言之，志愿者服务队联合社区各种社会组织建立起来的联动机制，在社区垃圾分类工作推进过程中的作用也比较突出。

三、主流媒体引导机制

在全民开展垃圾分类过程中，如何发挥主流媒体引导作用是一个关键点。这方面北京有着比较丰富的资源，关键是应该怎么做。首先，主流媒体是垃圾分类宣传的一个重要环节，只有选择合适的传播渠道，才能让垃圾分类宣传收到更广泛和更好的效果。电视广播是传统的宣传手段，具有覆盖面广、影响大、形式丰富等特点。其次，主流媒体有两个功能，一是宣传功能，二是引导功能，后者更加重要。要积极进行有针对性的电视专栏节目策划，特别是针对垃圾分类推出广大人民群众喜闻乐见的电视剧，以此引导人民群众垃圾分类意识的提升。在融媒体迅猛发展的今天，电视这种传统媒体如何与网络接轨，如何与先进的大数据及其智能化相衔接，走好全媒体时代的群众路线，是我们面临的重要任务。北京电视台前期的《垃圾分类我们在行动》节目已经播出了300多期，在人民群众中产生了一定的反响，有非常好的宣传效果和引导作用。但是，目前的宣传力度仍然需要从各方面进一步加强，尤其是要建立起主流媒体的引导机制，充分发挥主流媒体对于群众的引导作用。

四、科普宣传联动机制

在垃圾分类过程中，要建立科普宣传机制。首先要完善垃圾分类科普教

育机制。其次，要完善提升大众垃圾分类意识的公共服务机制。从广州、深圳、厦门的经验来看，三座城市均通过垃圾分类宣教馆开展过沉浸式教育。从北京市来看，北京市有丰富的科普教育资源，可以通过科学视频、图片等方式来提供更为广泛、更为丰富的科普教育内容。针对广大青少年，让垃圾分类科普教育进课堂、进教材、进头脑，积极设计垃圾分类VR仿真模拟情景视频供青少年在课堂上学习。积极建立市、区、乡镇/街道三级垃圾分类宣教馆，满足大众对于垃圾分类意识提升等需求。目前科普教育宣传还没有形成整个社会的公共服务联动机制，基本上是在社区层面的教育和宣传。我们需要促进垃圾分类公共服务意识的提升，使主流媒体与科普教育在整个社会的公共服务领域建立起联动机制，以便更好地让公众参与到垃圾分类机制建设中来。

（责任编辑：郭 冉）